

Proposition de stage

Communication Digitale & Production de Contenus

WordPress / SEO / Vidéo / Plaquettes / LinkedIn

Qui sommes-nous

Dans l'industrie, être performant ne suffit plus. Encore faut-il être visible et c'est exactement ce que nous cherchons à construire.

Fondé en 1997, Decobecq Automatismes développe oXalis, un logiciel dédié à l'automatisation des procédés industriels de type batch, notamment dans la fabrication de peinture et la chimie. Notre expertise technique est reconnue, mais notre communication reste à structurer : c'est précisément l'objet de ce stage.

→ L'objectif est concret : améliorer notre visibilité en ligne, structurer nos supports de communication et mieux faire connaître notre savoir-faire auprès de nos clients et prospects industriels.

Les missions (par ordre de priorité)

1 – Reprise du site WordPress

Notre site a été développé par un prestataire externe. Nous souhaitons en reprendre la maîtrise afin de le faire évoluer en toute autonomie.

Le stagiaire aura pour mission de restructurer les contenus existants, d'optimiser la hiérarchie des balises (title, H1, H2, méta descriptions) et d'améliorer la clarté des messages à destination de nos clients industriels.

L'objectif n'est pas de refaire le site, mais de le rendre plus efficace et mieux maîtrisé.

2 – Création de supports de communication

Decobecq Automatismes dispose de plaquettes de présentation et de vidéos aujourd'hui obsolètes.

Le stagiaire sera chargé de concevoir de nouveaux supports : plaquette entreprise, plaquette produit oXalis, vidéos de présentation courtes et claires.

La capacité à vulgariser des sujets techniques sera essentielle.

3 – Communication digitale, LinkedIn et stratégie de contenu

Le stagiaire contribuera à la stratégie SEO (recherche de mots-clés, optimisation des contenus), à la communication sur LinkedIn et au développement de la visibilité en ligne de l'entreprise.

Il sera force de proposition quant aux angles et aux sujets à traiter.

Le profil recherché

Formation BUT MMI, licence professionnelle digitale, Bachelor, Master 1 en marketing digital, communication ou équivalent – de Bac+3 à Bac+5.

Compétences attendues

- WordPress (navigation dans le back-office, modification de contenus), utilisation d'outils SEO (type Yoast, Rank Math, Search Console...)

Proposition de stage Communication Digitale & Production de Contenus

WordPress / SEO / Vidéo / Plaquettes / LinkedIn

- Production vidéo : montage simple (Premiere Pro, Da Vinci Resolve, CapCut ou équivalent)
- Mise en page / plaquettes : maîtrise d'un outil de création (Canva, InDesign ou équivalent)
- Rédaction web : capacité à écrire de façon claire et structurée sur des sujets techniques

Qualité prioritaire

Autonomie et force de proposition.

Ce stage s'adresse à une personne capable de prendre des initiatives et de faire avancer les sujets, et non à quelqu'un qui attend des instructions.

Ce que le stagiaire en retire

- Un projet concret de A à Z sur un site WordPress existant
- Des supports de communication valorisables dans un portfolio
- Un accès direct au dirigeant, avec des décisions rapides et un impact réel
- Une expérience dans un secteur industriel de niche, différenciante sur un CV

Conditions

- Durée : à définir selon convention
- Démarrage : dès que possible – dates adaptables selon votre calendrier de stages
- Télétravail majoritaire
- Points d'avancement en visio, téléphone ou présentiel à Chambéry
- Rémunération : selon le barème légal en vigueur

Stage conventionné uniquement – nous ne proposons pas de contrat d'alternance.

Pour candidater

Envoyez votre CV à stage@decobecq-automatismes.fr et, si possible, un exemple concret de réalisation : site retravaillé, plaquette, vidéo, post LinkedIn...

Les candidatures accompagnées de réalisations seront traitées en priorité.